



PRACA VS NUDA –

CZYLI CZY W SPOŁECZEŃSTWIE POLSKIM WOLNO SIĘ NUDZIĆ?

Zasadniczym celem prezentacji jest ukazanie, jak we współczesnym społeczeństwie polskim jest rozumiane pojęcie nudy. W jaki sposób społeczne rozumienie nudy jest kształtowane przez procesy długiego trwania oraz w jakim stopniu ulega ono hybrydyzacji pod wpływem współczesnych procesów i zjawisk. Pojęcie nudy będzie analizowane głównie w aspekcie jej powiązania ze społecznym postrzeganiem znaczenia wartości pracy w życiu Polaków. W rezultacie zostanie przedstawiona określona typologia pojęcia nudy, skonstruowana w oparciu o analizę systemu wartości i interesów Polaków, ze szczególnym położeniem akcentu na zagadnienia pracy zarobkowej.