



ZDOLNOŚĆ DO ODCZUWANIA NUDY JAKO CECHA **POKOLENIOWA**

Referat koncentruje się wokół tego, czy przedstawiciele poszczególnych pokoleń (np. Generacja X, Pokolenie Y, Generacja Z etc.) różnią się między sobą zdolnością do odczuwania nudy i nudzenia się. Autor referatu skupi się na nudzie odczuwanej w pracy i cechach przypisywanych stereotypowo poszczególnym pokoleniom, a także na tym, jak reprezentanci poszczególnych generacji przedstawiani są w mediach (i jakie wnioski na temat nudy z takich sposobów przedstawiania ich można wyciągnąć).

Główne pytanie, wokół którego organizowane jest wystąpienie brzmi: jakie cechy przypisywane powszechnie poszczególnym generacjom mogą sprzyjać temu, że przedstawiciele tych pokoleń może dotyczyć nuda? Głównym odniesieniem dla prezentowanych treści będą sposób funkcjonowania reprezentantów poszczególnych generacji na rynku pracy oraz wybierane przez nich strategie zawodowe. Odpowiedzi na postawione w ten sposób pytanie poszukiwane będą wśród danych zastanych (we własnej analizie danych Diagnozy Społecznej, World Values Survey i European Values Survey) oraz w artykułach publikowanych w opiniotwórczej prasie.