

Marta DYMEK

*Uniwersytet Warszawski
Wydział Filozofii i Socjologii*



NUDA JAKO DOŚWIADCZENIE ESTETYCZNE

Szybkie tempo współczesnego życia wytworzyło w człowieku tęsknotę za czymś, co moglibyśmy nazwać chwilowym "nic nie robieniem". Na wspomniany stan możemy pozwolić sobie stosunkowo rzadko ze względu na natężenie wyznaczonych sobie zadań. Różnego rodzaju nadaktywność jest jednym z głównych "uzależnień" dzisiejszej cywilizacji. Specyficzna diagnoza owego stanu skutkuje coraz liczniejszymi propozycjami "terapii odwykowych", oferowanych przez kulturę i sztukę. Zjawisko to — które nazywam zwrotem ku nudzie, czy też modą na nudę — jest nowe, interesujące i jeszcze niezbadane. Moim celem jest dogłębna analiza szeroko pojętego ruchu słow oraz eksplikacja sensu nowego rodzaju nudy, rozumianego jako doświadczenia pozytywnego i pożądanego. Aby to uczynić konieczne jest odnalezienie i zdefiniowanie podstaw filozoficznych tychże zjawisk, ponieważ rola związku teorii i praktyki jest w omawianych zjawiskach wyjątkowo silna i ważna. Celem proponowanej prezentacji jest próba odpowiedzi na pytanie o to, który z członów alternatywy jest prawdziwy, tj. czy obecnie tworzy się nowy, duży nurt, zarówno w filozofii, jak i w sztuce, który można nazwać zwrotem ku nudzie czy jest to faktycznie tylko moda, która przeminie, pozostawiając za sobą jedynie długie, nudne filmy.